สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม
เดือนกันยายน และไตรมาส 3 ปี 2569

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 24.0 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 27 โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 32.10 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ โทรศัพท์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเทปแม่เหล็กสำหรับวิดีโอและเครื่องเสียง เครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยโลหะมีค่า เป็นต้น
ภาพรวมไตรมาส 3 การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 23.32 (YOY)

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 50.44 (YOY) ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์โดยสารประเภทยานยนต์ไฟฟ้า
ภาพรวมไตรมาส 3 การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 36.70 (YOY)

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.ย. 69	ก.ย. 69
ส่งออกรวม	**304,588.6 (19.55)**	**38,438.9 (24.00)**
สินค้าอุตสาหกรรม	255,177.5 (23.01)	33,041.1 (25.44)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	242,334.6 (23.39)	31,633.9 (31.67)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	240,245.0 (23.72)	31,372.1 (32.10)

การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.ย. 69	ก.ย. 69
นำเข้ารวม	**348,282.46 (37.81)**	**44,295.56 (50.44)**
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	325,495.73 (36.24)	42,430.50 (48.52)
สินค้าทุน	96,972.04 (40.97)	14,833.52 (92.30)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	134,907.37 (42.43)	16,604.66 (36.09)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ก.ย. 69 %YOY


เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 59.4


เทปแม่เหล็กสำหรับวิดีโอ เครื่องเสียง 12,460.0


เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่า 42.3


เครื่องจักรไฟฟ้า 82.39 และส่วนประกอบ

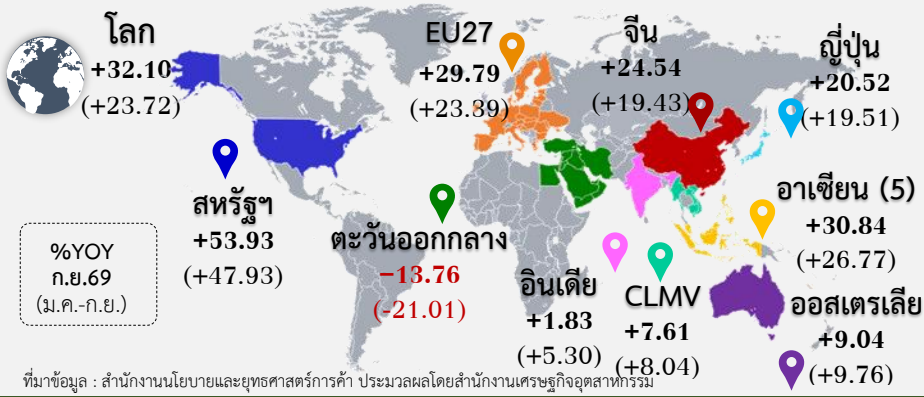

เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ 11.67

การนำเข้าสินค้าสำคัญ


อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 69.53

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนกันยายน 2569 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนมากขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น CLMV ออสเตรเลีย และอินเดีย โดยขยายตัวร้อยละ 53.9 30.8 29.8 24.5 20.5 7.6 9.0 และ 1.8 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 13.8



ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปัจจัยสนับสนุน
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ความต้องการของตลาดโลกและการเติบโตของเทคโนโลยี

ปัจจัยกดดัน
- สงครามการค้าของประเทศมหาอำนาจ
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
สอบถามข้อมูล : นางสาวชุติมา ชุติเนตร และนางสาวปทิตตา เตชะศุภสิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11
www.oie.go.th
ดาวน์โหลดข้อมูล

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน “ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”